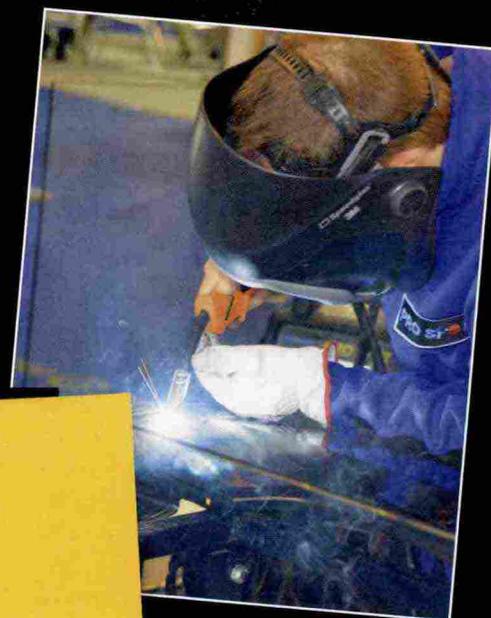


Speciale

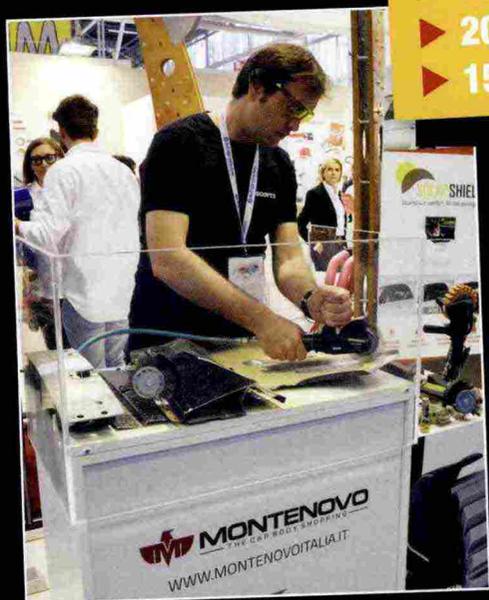
Post-vendita in passerella

AUTOPROMOTEC: VOCI, IDEE E NOVITÀ

Si è svolta a Bologna dal 20 al 24 maggio la 26esima edizione della biennale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico. Positivo il bilancio: +1,4% i visitatori italiani, + 9% quelli esteri rispetto al 2013. Grande l'attenzione alle nuove tecnologie, specialmente quelle dedicate alla riduzione dei consumi energetici e all'autodiagnosi. Numerose le proposte per agevolare il lavoro del carrozziere.



- ▶ 1.587: le aziende espositrici
- ▶ 663: quelle straniere, provenienti da 47 Paesi
- ▶ 103.989: i visitatori totali
- ▶ 20.646: i visitatori esteri
- ▶ 157.000 mq: la superficie espositiva



Speciale

Voci, volti, idee e prodotti dalla fiera

ASCONAUTO - L'Associazione nazionale consorzi concessionari auto ha presentato www.autoaffaristore.it, portale di certificazione e vendita dei veicoli usati, nato con l'appoggio dell'Unione Nazionale Consumatori.



Il progetto è pensato sia per i concessionari sia per gli autoriparatori. Presente, da parte di **AsConAuto**, la volontà di creare spazi in cui i meccanici e i carrozzieri possano riconoscersi e di cercare partnership per rafforzare la posizione dei soci nel mercato, evitando la chiusura di altre realtà del comparto. Nella fotografia a lato: il vicepresidente Giorgio Boiani.



PRO-MOTIVE - Nata nel 2011, la Pro-Motive (Misterbianco, CT) distribuisce in esclusiva per l'Italia i prodotti dell'azienda anglo-americana Pro-spray Auto-motive Finishes. Nella foto: il responsabile commerciale Davide Raimondo.

AC ROLCAR - Nuovi cataloghi 2015 "Maniglie e serrature" e "Alzacristalli" per AcRolcar (S. Mauro Torinese). Con l'acquisto di un prodotto alzavetro, inoltre, l'autoriparatore riceve un omaggio targato Usag, grazie a un'iniziativa di co-branding tra le aziende pensato per la fiera.



EMM - Dopo il Sema Show di Las Vegas (USA), l'AutoZum di Salisburgo (Austria), il Motortec di Madrid (Spagna) e il Collision Repair Expo di Melbourne (Australia), EMM ha partecipato ad Autopromotec. Il messaggio è lo stesso: continuare a studiare soluzioni innovative ed ecologiche, che abbattano i costi della riparazione, con un occhio vigile alla sicurezza del lavoratore. L'azienda collabora in tutto il mondo con scuole e training center.